

QH2N

QUEHAY2NIGHT.COM





QUEHAY2NIGHT.COM

QUIENES SOMOS?

Quehay2night es un equipo multidisciplinario de emprendedores conformado por productores, community managers, diseñadores y expertos en marketing que comparten la creencia de que internet será en un futuro no muy lejano el mas efectivo y accesible medio de información y publicidad.

HISTORIA DEL MEDIO

Quehay2night comenzó gracias a la necesidad de transmitir información en tiempo real sobre los eventos y rumbas en Caracas. En sus inicios, la información solo circulaba por twitter y eran exclusivamente los seguidores bivalentes del canal los que publicaban de manera instantánea la información relevante sobre dichas actividades. Hoy en día, gran cantidad de productores y artistas siguen usándolo de ese modo gracias a permisos especiales que se les han otorgado, no obstante, el volumen de seguidores y spammers obligaron a deshabilitar el modo automático de publicación para evitar la información malintencionada e irrelevante. Esto hizo obligatorio el empleo de un community manager, quien expandió las redes sociales a Facebook, Linked in, Foursquare y mas recientemente instagram y la creación del website.



QUEHAY2NIGHT.COM

ACTUALIDAD

En la actualidad, el medio se encuentra en crecimiento y día a día son mas nuestros seguidores, mas las personas que anuncian con nosotros y mas el trafico de nuestro website. Poseemos alianzas con diferentes marcas y patrocinamos eventos mediante publicidad, diseño y manejo de artistas. Somos una referencia en lo que a movida nocturna y cultural respecta ubicándonos en tercer lugar dentro de esta rama de medios.

PROYECCIONES FUTURAS

A partir del año 2015 comenzaremos con una serie de nuevas producciones al mismo tiempo que estaremos realizando segundas ediciones de producciones antiguas. Pretendemos llegar a 200.000 seguidores para julio del siguiente año lo cual es lo estipulado según la grafica de crecimiento sostenido hasta la actualidad. Respecto al website esperamos duplicar la cantidad de visitas únicas en el primer trimestre del 2015 e incrementar significativamente el contenido y los artículos propios.

ESTADISTICAS TWITTER (Nov 2014)

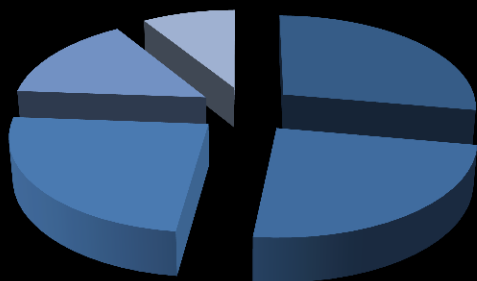


SEGUIDORES: **+ 112.000**

Target A, B y C . Conformado por venezolanos entre 25 y 45 años, interesados en actividades nocturnas y culturales

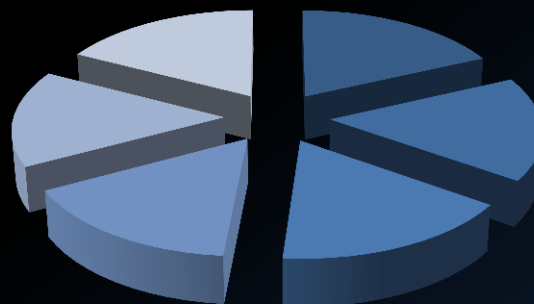


OTROS INTERESES



- Comedia
- Musica
- Cine y Teatro
- Politica
- Fotografia
- Publicidad

TAMBIEN SIGUEN



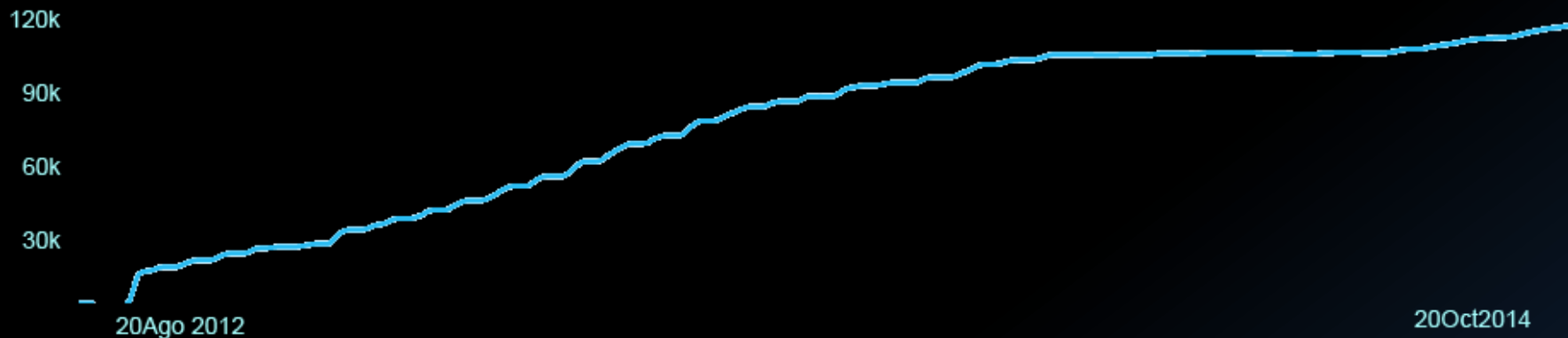
- hcapriles
- LuisChataing
- Lapatilla
- ErikaDLV
- CiudadBizarra
- CNNEE

ESTADISTICAS TWITTER (Nov 2014)



CRECIMIENTO SOSTENIDO

+ 112.000



IMPRESIONES / 15 DIAS

~ 1.770.000

QH2N

QUEHAY2NIGHT.COM

ESTADISTICAS OTRAS REDES (Nov 2014)



CUENTA LLENA (5000 amigos limite) Actualmente trabajando en el Fanpage.



+1300 SEGUIDORES Red Social implementada hace algunos meses.



+1900 AMIGOS Red Social que tiene como target especifico el mundo corporativo.



+1600 SEGUIDORES Futuro proyecto de clasificación de locales para 2015.



+2000 CONTACTOS Facilita la viralización de la información y promociones mediante la difusión por cadenas.

ESTADISTICAS WEB(Nov 2014)



VISTA DESDE

VISITAS DIARIAS.

~ 1700

VISITAS MENSUALES

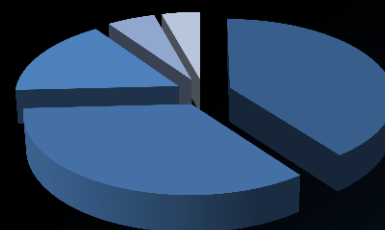
~ 51000

VISITAS MENSUALES UNICAS

~ 15000

VISTA EN

26 PAISES



- Windows
- Mac
- Android
- Iphone
- Linux

* El Website quehay2night.com es visitado mayormente por venezolanos y latinoamericanos residenciados en Estados Unidos. Debido a la naturaleza de su contenido que abarca eventos, farándula, espectáculo y moda, es un sitio ideal para publicitar licores, cigarrillos, locales, ropa y turismo entre otros.